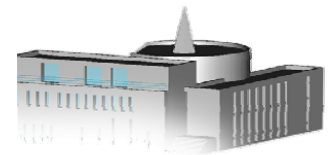


AG Fortführung / AG 3D-Stadtmodelle des Städtetages NRW

Bericht Plenum

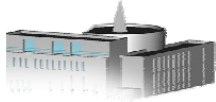


Bettina Petzold,
Stadt Wuppertal



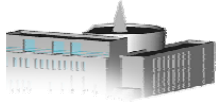
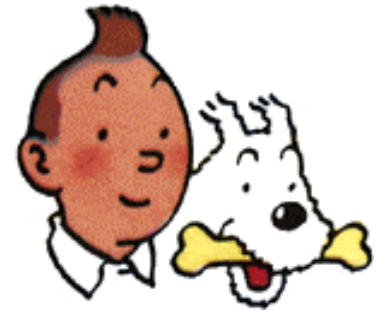
Städtetag
Nordrhein-Westfalen

Fortführungs- informationen 1



- ◆ Demonstration des Wuppertaler TIM
(Topographisches Informationsmanagement)
- ◆ Anwendung innerhalb von WuNDa
(Wuppertaler Navigations- und
Datenmanagementsystem)
 - Web-basierte Anwendung im Intranet
 - integriert Daten verteilter Fachsysteme
 - vereinfachte Sicht auf Daten

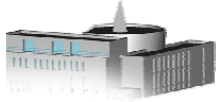
Fortführungs- informationen 2



◆ Ziele von TIM

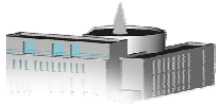
- Erfassung von Veränderungsinformationen zur Fortführung verschiedener Datenbestände
- Unterstützung aller Betroffenen bei Organisation und Abwicklung der Arbeiten
- Veränderungsinformationen allen in der Verwaltung zugänglich machen
- Soll / kann auch für Gebäude genutzt werden!

Fortführungs- informationen 3



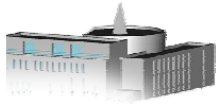
- ◆ Nutzung Angaben in Lageplänen
 - Lagepläne enthalten eine Reihe wichtiger Informationen
 - Für Konstruktionen im 3D-Modell nutzbar
 - Z.B. markante Planungsvorhaben
 - Zugriff auf Lagepläne abhängig von Verwaltungsorganisation
 - Problematisch evtl. bei Verfahren nach § 67 BauO NRW

ALKIS und CityGML



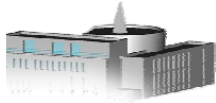
- ◆ Bericht am 13.1.06 hier im Plenum:
Erweiterung des ALKIS-Basis-Schemas soll
über AdV erreicht werden
 - Initiative von Herrn Brüggemann, LVermA NRW
 - Unterstützung durch AK „Kommunales Vermessungs- und Liegenschaftswesen“ des Städtetages NRW im Mail-Verfahren eingeholt
 - Weitere Unterstützung auf breiter Front
 - Weitere Informationen von

Weitere TOPs



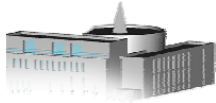
- ◆ ALKIS - Grunddatenbestand
 - Definition des Grunddatenbestands
 - Darstellung der kommunalen Objekte in der NAS
- ◆ Datenmodelle im Architekturbüro
- ◆ Info-Veranstaltung "Umgebungsärm"

Out of home



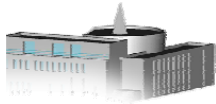
- ◆ Projektidee der GIW-Kommission
 - Leitprojekt "Landnutzung", darin:
 - Teilprojekt "3D-Stadtmodelle in der Reichweitenforschung für OOH-Medien"
- ◆ Auftaktsitzung in Frankfurt
 - Fachverband der Außenwerbung (FAW)
 - GDI.DE
 - Vertreter von drei Modellregionen

Out of home



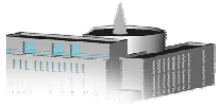
- ◆ Ziel: amtliche Daten in bebauten Gebieten mit Mediadaten FAW verknüpfen
 - präzisere und neue Geschäftsmodelle
 - Erschließung neuer Märkte
- ◆ Dazu:
 - Beurteilung der Leistung einer Werbefläche durch präzise Berechnung des Beobachtungsraums des Fahrers

Out of home



- ◆ Daten zur Beurteilung:
 - Präzise Geokoordinaten für Werbeflächen (ca. 300.000 in D)
 - Fahrtrouten mit GPS-Empfänger inkl. 2D-Blickwinkel
 - Frequenzatlas von Straßen
 - ◆ Zur präzisen Berechnung des 3D-Beobachtungsraumes fehlen:
 - 3D-Gebäude
 - Bäume
- ➡ ➡
- ◆ Wie geht es weiter?
 - Wunschzettel FAW zu Daten aus 3D-Modellen

Vielen Dank ...



♦ ... für die Aufmerksamkeit!